

Publier une évaluation

MyLab

Mon espace de travail Principes de marketin ... Microéconomie 8e Marketing Management 14e - plus - Fermeture de session

Principes de marketin ...: Accueil du cours

Principes de marketin ...: Annonces récentes

Options

Annonces (affichage des annonces des 10 derniers jours)

Il n'y a actuellement aucune annonce.

Principes de marketin ...: Calendrier

Options

Décembre, 2013

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Principes de marketin ...: Notifications du Centre de messages

Forums 2

Principes de marketin ...: Messages récents

Options

Publier une évaluation équivaut à la rendre visible par les étudiants.

Comment publier ?

Dans la barre de navigation de gauche, cliquez sur « **Évaluations** ».

The screenshot shows the MyLab interface for creating and managing evaluations. The left sidebar contains a navigation menu with 'Évaluations' highlighted. The main content area is titled 'Principes de marketin ...: Évaluations' and 'Nouvelle évaluation'. It features a 'Créer' form with a text input for 'Titre de l'évaluation', two radio buttons for 'Créer une évaluation à l'aide de l'outil d'édition' (selected) and 'Créer à l'aide du texte de balisage', and a 'Créer' button. Below the form is a table with two tabs: 'Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants' (highlighted with a red box) and 'Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants'. The table has columns for 'Action' and 'Titre'. The 'Action' column contains dropdown menus with '-- Sélectionner une action -'. The 'Titre' column contains 'Evaluation-1', 'Evaluation_1', and 'Les bases du marketing'. Annotations with blue boxes and red arrows point to the 'Créer' form and the 'Évaluations en réserve' table. A blue box with the text 'Vous pouvez créer une nouvelle évaluation' points to the 'Créer' form, and another blue box with the text 'Ou utilisez les évaluations en réserves' points to the 'Évaluations en réserve' table.

Créez une nouvelle évaluation ou utilisez les évaluations en réserve.

Première possibilité : Publier en utilisant les évaluations en réserve

The screenshot shows a Moodle interface with a table of evaluations. The table has two tabs: 'Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants' (selected) and 'Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants'. The table columns are 'Action' and 'Titre'. The 'Action' column contains dropdown menus with the following options: '-- Sélectionner une action --', 'Modifier', 'Aperçu', 'Imprimer', 'Configuration', 'Publier', 'Dupliquer', 'Exporter', and 'Supprimer'. The 'Titre' column contains the following titles: 'Evaluation-1', 'Evaluation_1', 'Les bases du marketing', 'Les bases du marketing_2', 'Les bases du marketing_3', and 'marketing mix'. A red box highlights the 'Action' column, and a blue box with a red arrow points to the 'Dupliquer' option. A blue callout box says 'Dupliquez votre évaluation'.

Action	Titre
-- Sélectionner une action --	Evaluation-1
-- Sélectionner une action --	Evaluation_1
Modifier	Les bases du marketing
Aperçu	Les bases du marketing_2
Imprimer	Les bases du marketing_3
Configuration	marketing mix
Publier	
Dupliquer	
Exporter	
Supprimer	

Pour utiliser les évaluations en réserve, vous devrez les dupliquer avant de les publier. Sélectionnez dans le menu déroulant l'action « **Dupliquer** ».



Principes de marketin ...: Évaluations

Copier la confirmation d'évaluation

! Êtes-vous sûr que vous voulez copier cette évaluation intitulée «Evaluation-1»?

Dupliquer Annuler

Cliquez sur « **Dupliquer** ».

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Action	Titre
-- Sélectionner une action -	Evaluation-1
-- Sélectionner une action -	Evaluation-1 - Copie #1
-- Sélectionner une action -- Modifier Aperçu Imprimer Configuration Publier Dupliquer Exporter Supprimer	Evaluation_1
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing_2
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing_3
-- Sélectionner une action -	marketing mix

Cliquez sur « **Publier** » dans le menu déroulant correspondant à l'évaluation que vous avez dupliqué.

Publier l'évaluation

Vous permet de réviser vos paramètres et d'ajuster le niveau de notification. Cliquez sur **Publier** pour rendre l'évaluation visible par les étudiants maintenant. Cliquez sur **Annuler** pour mettre l'évaluation en attente ou pour la modifier. Cliquez sur **Modifier la configuration** pour modifier les paramètres.

sans notification

"Evaluation-1 - Copie #1" est **disponible sur oct./21/2013 12:43** pour toute la classe à l'adresse <http://customer.iml.pearson-intl.com/samigo-app/servlet/Login?id=3ba094d2-a0a1-4247-8374-0945844e5de71386692869900>

Il n'existe aucune limite de temps. Les étudiants peuvent remettre cette évaluation un nombre illimité de fois. (La note la plus élevée sera enregistrée.)

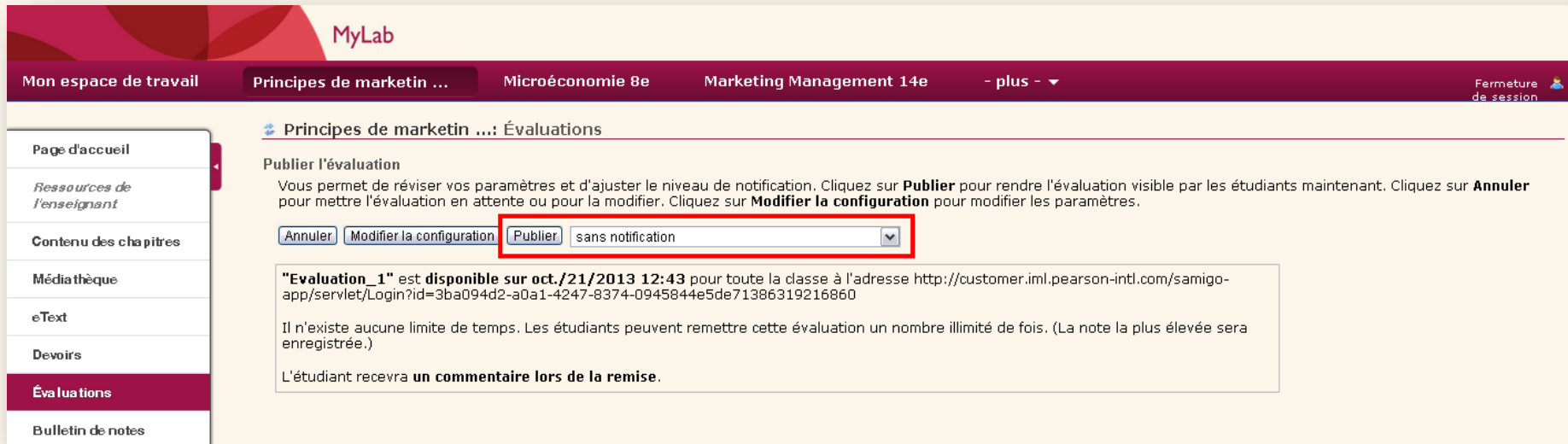
L'étudiant recevra **un commentaire lors de la remise.**

Pour finaliser la publication de l'évaluation, cliquez une seconde fois sur « **Publier** ».

Deuxième possibilité : Publier après avoir créé et configuré une nouvelle évaluation

The screenshot displays the MyLab interface for editing an evaluation. The top navigation bar includes 'Mon espace de travail', 'Principes de marketin ...', 'Microéconomie 8e', and 'Marketing Management 14e'. The left sidebar contains various navigation options, with 'Évaluations' highlighted. The main content area shows the title 'Principes de marketin ...: Évaluations' and a breadcrumb trail 'Évaluations > Groupements de questions'. Below this, the text 'Questions: Evaluation_1' is visible. A horizontal menu contains 'Aperçu', 'Imprimer', 'Configuration', and 'Publier', with 'Publier' circled in red. Below the menu, there is a section for 'Ajouter une partie' and 'Ajouter une question: sélectionnez un type de question'. The 'Partie 1' section is expanded, showing 'Partie 1 Default - 19 questions'. Three questions are listed, each with a dropdown for the question number and a 'Une seule correcte - 1,0 point' label. Question 1 asks for a predisposition to judge a person, product, or brand, with options A (Attitude), B (Positionnement), C (Image de marque), D (Perception), and E (Satisfaction). Question 2 asks for a factor that cannot be qualified as a personal factor explaining consumer purchase, with options A (Personnalité), B (Situation économique), C (Âge), D (Style de vie), and E (Classe sociale). Question 3 asks for consumers who take the risk of adopting an innovation first, with option A (Aucune de ces réponses n'est juste).

Une fois que votre évaluation a été créée ou modifiée, cliquez sur « **Publier** ».



MyLab

Mon espace de travail | Principes de marketin ... | Microéconomie 8e | Marketing Management 14e | - plus - | Fermeture de session

Principes de marketin ...: Évaluations

Publier l'évaluation

Vous permet de réviser vos paramètres et d'ajuster le niveau de notification. Cliquez sur **Publier** pour rendre l'évaluation visible par les étudiants maintenant. Cliquez sur **Annuler** pour mettre l'évaluation en attente ou pour la modifier. Cliquez sur **Modifier la configuration** pour modifier les paramètres.

sans notification

"Evaluation_1" est disponible sur oct./21/2013 12:43 pour toute la classe à l'adresse <http://customer.iml.pearson-intl.com/samigo-app/servlet/Login?id=3ba094d2-a0a1-4247-8374-0945844e5de71386319216860>

Il n'existe aucune limite de temps. Les étudiants peuvent remettre cette évaluation un nombre illimité de fois. (La note la plus élevée sera enregistrée.)

L'étudiant recevra **un commentaire lors de la remise**.

Choisissez l'option « **sans notification** » puis cliquez sur « **Publier** ». Les étudiants ne recevront pas de notification relative à la publication de l'évaluation.

MyLab

Mon espace de travail | Principes de marketin ... | Microéconomie 8e | Marketing Management 14e | - plus -

Principes de marketin ...: Évaluations

Évaluations | Groupements de questions

Évaluations

Nouvelle évaluation

Créer

Titre de l'évaluation

OU

Importer l'évaluation (fichier XML ou zip)

Créer une évaluation à l'aide de l'outil d'édition

Créer à l'aide du texte de balisage

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Afficher: **Tout** | Actif: disponible pour les étudiants | Inactif: non disponible pour les étudiants

Action	Titre	État	En cours	Remis	Publier à	Date de publication	Date limite à laquelle le travail doit être
-- Sélectionner une action -	Evaluation_1	Actif	0	0	Site entier	oct./21/2013	
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing_2	Actif	0	0	Site entier	déc./06/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing	Actif	1	0	Site entier	nov./07/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing_1	Actif	1	0	Site entier	nov./07/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing_1.2	Actif	0	1	Site entier	nov./07/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing_1.3	Actif	0	1	Site entier	nov./07/2013	

Votre évaluation est bien dans l'onglet « **Évaluations publiées** ».

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Afficher: **Tout** | Actif: disponible pour les étudiants | Inactif: non disponible pour les étudiants

Action	Titre	État	En cours	Remis	Publier à	Date de publication	Date limite
-- Sélectionner une action -	Evaluation_1	Actif	0	0	Site entier	oct./21/2013	
-- Sélectionner une action --							
Aperçu	Les bases du marketing	Actif	0	0	Site entier		
Imprimer							
Configuration	Les bases du marketing_2	Actif	0	0	Site entier	déc./06/2013	
Supprimer							

Vous pouvez la configurer (note, durée, commentaires,...) grâce à l'action « **configuration** » du menu déroulant.