

Publier une évaluation

MyLab

Mon espace de travail Principes de marketin ... Microéconomie 8e Marketing Management 14e - plus - Fermeture de session

Principes de marketin ...: Accueil du cours

Principes de marketin ...: Annonces récentes

Options

Annonces (affichage des annonces des 10 derniers jours)
Il n'y a actuellement aucune annonce.

Principes de marketin ...: Calendrier

Options

Décembre, 2013

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Principes de marketin ...: Notifications du Centre de messages

Forums 2

Principes de marketin ...: Messages récents

Options

Publier une évaluation équivaut à la rendre visible par les étudiants.

Comment publier ?

Dans la barre de navigation de gauche, cliquez sur « **Évaluations** ».

The screenshot shows the MyLab interface for creating and managing evaluations. The left sidebar contains a navigation menu with 'Évaluations' highlighted. The main content area is titled 'Principes de marketin ...: Évaluations' and 'Nouvelle évaluation'. It features a 'Créer' form with a text input for 'Titre de l'évaluation' and two radio buttons: 'Créer une évaluation à l'aide de l'outil d'édition' (selected) and 'Créer à l'aide du texte de balisage'. Below the form is a 'Créer' button. To the right, there are 'Import' and 'Importer' buttons. A blue callout box with an arrow pointing to the 'Créer' form contains the text 'Vous pouvez créer une nouvelle évaluation'. Below the form, there are two tabs: 'Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants' (highlighted with a red box) and 'Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants'. A table below the tabs lists evaluations in reserve with columns 'Action' and 'Titre'. The table contains three rows: 'Evaluation-1', 'Evaluation_1', and 'Les bases du marketing'. A blue callout box with an arrow pointing to the 'Évaluations en réserve' tab contains the text 'Ou utilisez les évaluations en réserves'.

Vous pouvez créer une nouvelle évaluation

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

OU

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Action	Titre
-- Sélectionner une action - ▼	Evaluation-1
-- Sélectionner une action - ▼	Evaluation_1
-- Sélectionner une action - ▼	Les bases du marketing

Ou utilisez les évaluations en réserves

Créez une nouvelle évaluation ou utilisez les évaluations en réserve.

Première possibilité : Publier en utilisant les évaluations en réserve

The screenshot shows the Moodle interface for managing evaluations. On the left is a navigation menu with items like Forum, Chat, Sondages, Wiki, MyLab: guide de l'étudiant, MyLab: guide de l'enseignant, Gestion du calendrier, Gestion des annonces, Liste des étudiants, and Gestion du contenu. The main area has two tabs: 'Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants' (active) and 'Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants'. Below the tabs is a table with columns 'Action' and 'Titre'. The table contains several rows of evaluation items. The first row has a dropdown menu open, showing options: -- Sélectionner une action --, Modifier, Aperçu, Imprimer, Configuration, Publier, Dupliquer (highlighted), Exporter, and Supprimer. A red box surrounds this dropdown menu. A red arrow points from a blue callout box labeled 'Dupliquez votre évaluation' to the 'Dupliquer' option.

Action	Titre
-- Sélectionner une action --	Evaluation-1
-- Sélectionner une action --	Evaluation_1
Modifier	
Aperçu	
Imprimer	
Configuration	Les bases du marketing
Publier	
Dupliquer	Les bases du marketing_2
Exporter	
Supprimer	
-- Sélectionner une action --	Les bases du marketing_3
-- Sélectionner une action --	marketing mix

Pour utiliser les évaluations en réserve, vous devrez les dupliquer avant de les publier. Sélectionnez dans le menu déroulant l'action « **Dupliquer** ».

 Principes de marketin ...: Évaluations

Copier la confirmation d'évaluation

 Êtes-vous sûr que vous voulez copier cette évaluation intitulée «Evaluation-1»?

Dupliquer

Annuler

Cliquez sur « **Dupliquer** ».

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Action	Titre
-- Sélectionner une action -	Evaluation-1
-- Sélectionner une action -	Evaluation-1 - Copie #1
-- Sélectionner une action -- Modifier Aperçu Imprimer Configuration Publier Dupliquer Exporter Supprimer	Evaluation_1
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing_2
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing_3
-- Sélectionner une action -	marketing mix

Cliquez sur « **Publier** » dans le menu déroulant correspondant à l'évaluation que vous avez dupliqué.

Publier l'évaluation

Vous permet de réviser vos paramètres et d'ajuster le niveau de notification. Cliquez sur **Publier** pour rendre l'évaluation visible par les étudiants maintenant. Cliquez sur **Annuler** pour mettre l'évaluation en attente ou pour la modifier. Cliquez sur **Modifier la configuration** pour modifier les paramètres.

sans notification

"Evaluation-1 - Copie #1" est **disponible sur oct./21/2013 12:43** pour toute la classe à l'adresse <http://customer.iml.pearson-intl.com/samigo-app/servlet/Login?id=3ba094d2-a0a1-4247-8374-0945844e5de71386692869900>

Il n'existe aucune limite de temps. Les étudiants peuvent remettre cette évaluation un nombre illimité de fois. (La note la plus élevée sera enregistrée.)

L'étudiant recevra **un commentaire lors de la remise.**

Pour finaliser la publication de l'évaluation, cliquez une seconde fois sur « **Publier** ».

Deuxième possibilité : Publier après avoir créé et configuré une nouvelle évaluation

The screenshot displays the MyLab interface for editing an evaluation. The top navigation bar includes 'Mon espace de travail', 'Principes de marketin ...', 'Microéconomie 8e', and 'Marketing Management 14e'. The left sidebar contains various navigation options, with 'Évaluations' highlighted. The main content area shows the title 'Principes de marketin ...: Évaluations' and a breadcrumb trail 'Évaluations | Groupements de questions'. Below this, the text 'Questions: Evaluation_1' is visible. A horizontal menu contains 'Aperçu', 'Imprimer', 'Configuration', and 'Publier', with 'Publier' circled in red. Below the menu, there is a section for 'Ajouter une partie' and 'Ajouter une question'. The 'Partie 1' section is expanded, showing three questions. Each question has a dropdown for the question number, a point value of 1.0, and a list of multiple-choice options. The 'Publier' button is the key element highlighted in the image.

Une fois que votre évaluation a été créée ou modifiée, cliquez sur « **Publier** ».



MyLab

Mon espace de travail | Principes de marketin ... | Microéconomie 8e | Marketing Management 14e | - plus - | Fermeture de session

Principes de marketin ...: Évaluations

Publier l'évaluation

Vous permet de réviser vos paramètres et d'ajuster le niveau de notification. Cliquez sur **Publier** pour rendre l'évaluation visible par les étudiants maintenant. Cliquez sur **Annuler** pour mettre l'évaluation en attente ou pour la modifier. Cliquez sur **Modifier la configuration** pour modifier les paramètres.

sans notification

"Evaluation_1" est disponible sur oct./21/2013 12:43 pour toute la classe à l'adresse <http://customer.iml.pearson-intl.com/samigo-app/servlet/Login?id=3ba094d2-a0a1-4247-8374-0945844e5de71386319216860>

Il n'existe aucune limite de temps. Les étudiants peuvent remettre cette évaluation un nombre illimité de fois. (La note la plus élevée sera enregistrée.)

L'étudiant recevra **un commentaire lors de la remise.**

Choisissez l'option « **sans notification** » puis cliquez sur « **Publier** ». Les étudiants ne recevront pas de notification relative à la publication de l'évaluation.

MyLab

Mon espace de travail | Principes de marketin ... | Microéconomie 8e | Marketing Management 14e | - plus -

Principes de marketin ...: Évaluations

Évaluations | Groupements de questions

Évaluations

Nouvelle évaluation

Créer

Titre de l'évaluation

OU

Importer l'évaluation (fichier XML ou zip)

Créer une évaluation à l'aide de l'outil d'édition

Créer à l'aide du texte de balisage

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Afficher: **Tout** | **Actif:** disponible pour les étudiants | **Inactif:** non disponible pour les étudiants

Action	Titre	État	En cours	Remis	Publier à	Date de publication	Date limite à laquelle le travail doit être
-- Sélectionner une action -	Evaluation_1	Actif	0	0	Site entier	oct./21/2013	
-- Sélectionner une action -	Les bases du marketing_2	Actif	0	0	Site entier	déc./06/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing	Actif	1	0	Site entier	nov./07/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing_1	Actif	1	0	Site entier	nov./07/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing_1.2	Actif	0	1	Site entier	nov./07/2013	
-- Sélectionner une action -	Marketing_1.3	Actif	0	1	Site entier	nov./07/2013	

Votre évaluation est bien dans l'onglet « **Évaluations publiées** ».

Évaluations en réserve: non diffusée(s) auprès des étudiants

Évaluations publiées: diffusée(s) auprès des étudiants

Afficher: **Tout** | Actif: disponible pour les étudiants | Inactif: non disponible pour les étudiants

Action	Titre	État	En cours	Remis	Publier à	Date de publication	Date limite
-- Sélectionner une action -	Evaluation_1	Actif	0	0	Site entier	oct./21/2013	
-- Sélectionner une action --							
Aperçu	Les bases du marketing	Actif	0	0	Site entier		
Imprimer							
Configuration	Les bases du marketing_2	Actif	0	0	Site entier	déc./06/2013	
Supprimer							

Vous pouvez la configurer (note, durée, commentaires,...) grâce à l'action « **configuration** » du menu déroulant.